

Next.Generation Inkubator

Ein Programm des Körber Start-Hubs

(Stand: 01.07.2024)



Die Zielgruppe:

Junge Menschen, die mit einer konkreten sozial-unternehmerischen Idee die Zukunft mitgestalten möchten.

Teilnahmebedingungen:

Das Gründungsteam ist <30 und ihre Idee zählt auf mindestens eins der Sustainable Development Goals ein. [Hier](#) geht's zur Bewerbung.

Das Ziel:

Der Körber Start-Hub versteht sich als Treffpunkt und Anlaufstelle für junge Macher:innen, die mit eigenen Lösungsideen Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen entwickeln. Im Inkubator -Programm erhalten junge Gründer:innen den Zuspruch, den Raum und die notwendigen Inhalte & Tools an die Hand, um ihre gute Idee in ein zukunftswirksames Unternehmen zu verwandeln.

Schwerpunkte des Inkubators:

- **Impact-Fokus:** Erarbeitung von Wirkungslogik, Vision & Teambuilding
- **Innovations-Knowhow:** Testszenarien- & Prototypen Entwicklung, Pitch-Training
- **Wirtschaftliche Praxis:** Geschäftsmodellentwicklung, Finanzplanung, Markteinführung
- **Gründungs-Knowhow:** Wahl der Unternehmensform, Markenrecht

Die Jury:

- **Boris Kozlowski**, Geschäftsführer @Allianz für Social Entrepreneurship
- **Katharina Kreutzer**, Co-Founder @boomerang, Co-Founder @MUVN
- **Thorben Koop** Programmmanager InnolImpact @IFB + **Christoph Steckhan** Director Hamburg Investors Network @IFB
- **Cordelia Röders Arnold**, CMO @Female Leadership Academy
- **Daniel Tiemor**, Co-Founder @AiDiA – Afrodeutscher Startup Pitch
- **Lena Bücker & Birte Prinzhorn**, Co-Geschäftsführerinnen @Impact-Hub HH
- **Dr. Malte Krohn**, Gründer @Mindful Startup School

Die Partner:

Das Programm findet in Zusammenarbeit mit dem Startup Port (dem Hochschulverbund für Entrepreneurship) und der Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship statt. Das Ziel der Partnerschaften ist es, bestehende Initiativen des Hamburger Impact-Ökosystems einzubinden, Erfahrungen zu bündeln und die Teilnehmer:innen bestmöglich zu vernetzen. Außerdem treffen

die Teilnehmer:innen auf diverse Expert:innen aus der Praxis, wie etwa Philip Römer und Yannick Hollenborst von umtrieblich GmbH, die viele Workshops und Coaching-Sessions durchführen.

Das Alleinstellungsmerkmal:

Neben der Durchführung von Workshops zur Vermittlung von Gründungskompetenzen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen liefert das Programm folgende Vorteile:

- 1.) Langfristige Betreuung durch Programmdauer von 1 Jahr
- 2.) 24/7 Zugang zu modernem & kostenlosem Arbeitsplatz im Körper Start-Hub
- 3) Austausch mit großer Hub-Community bestehend aus weiteren Impact-Startups,
- 4) Sichtbarkeit für die Idee durch die Einbindung in öffentlichkeitswirksame Events,
- 5) Chance auf ein Gründungsstipendium i.H.v. 50.000€.

Der Ablauf:

Der Next.Generation Inkubator ist als mehrphasiges Programm konzipiert. Zwischen den einzelnen Phasen überprüft die Jury, inwiefern die Teilnehmer:innen sich weiterentwickelt haben und sich für den weiteren Programmverlauf qualifizieren.

Phase 1 – Konkretisierung der Idee:

Workshopphase über vier Monate (Oktober 2024 bis Februar 2025, inkl. Weihnachtspause) bestehend aus insgesamt acht Workshop-Terminen in der Gruppe und einem Zwischenpitchevent vor Publikum

Phase 2 – Die Idee marktreif machen:

Prototypingphase über sechs Monate (März 2025 – August 2025) bestehend aus individuellem Mentoring, kleinerer finanzieller Unterstützung und vier Werkstatt-Sessions in der Gruppe

Phase 3 - Gründvorbereitung:

Gründungsvorbereitung (September 2025 – Oktober 2025)

Interview vor Jury, Entscheidung über Starthilfe i.H.v. 50.000€ für ein Team bei feierlichem Abschlussevent

(Phase 4 - Alumni-Community)

Angebote für Alumni



Termine und Themenschwerpunkte: Programmphase 1



Kick-Off Event: Do, 10. Oktober 2024 | 18:00 – 21:00 Uhr

Auftaktveranstaltung: Teams, Jury & Start-Hubies treffen aufeinander und lernen sich kennen;
Gleichzeitig Abschlussveranstaltung des 1. Inkubator-Jahrgangs

1. Workshop: Fr, 11. Oktober 2024 | 16:00 – 20:00 Uhr

Struktur, Vision & Team: Wie wollen wir zusammenarbeiten?

2. Workshop: Do, 24. Oktober 2024 | 16:00 – 20:00 Uhr

Fokus Problem & Idee: Welche Bedürfnisse unserer Zielgruppe erfüllen wir?

3. Workshop: Do, 07. November 2024 | 16:00 – 20:00 Uhr

Zielgruppen- & Wettbewerbsanalyse: In welchem Marktumfeld bewegen wir uns?

4. Workshop: Do., 28. November 2024 | 16:00 – 20:00 Uhr

Geschäftsmodell: Wie erzeugen und vermitteln wir ökonomischen, ökologischen und sozialen Wert?

5. Workshop: Do., 12. Dezember 2024 | 16:00 – 20:00 Uhr

Prototyping & MVP: Was sind unsere kritischen Annahmen und wie können wir sie testen?

6. Workshop: Do., 09. Januar 2025 | 16:00 – 20:00 Uhr

Finanzen: Wie stellen wir eine Liquiditäts- & Umsatzplanung richtig auf?

7. Workshop: Do., 30. Januar 2025 | 16:00 – 20:00 Uhr

Vorbereitung Markteintritt: Welche Strategie verfolgen wir und was sind die Next Steps?

8. Workshop: Do., 13. Februar 2025 | 16:00 – 20:00 Uhr

Pitch-Training: Wie überzeugen wir andere von unserem Projekt?

Fr, 28. Februar 2025 | 18:00 – 21:00 Uhr

Feierliches Zwischenpitch-Event: Teams präsentieren die Entwicklung ihrer Idee vor der Jury
-> Mögliche Qualifizierung für die Programmphase 2